25 anos

redbandana

FORMAÇÃO

SVA NYC

BERLIN SCHOOL OF CREATIVE LEADERSHIP

Berkeley UNIVERSITY OF CALIFORNIA

Certified Facilitator LEGO® SERIOUS PLAY®

CORPO DOCENTE

INSTITUTO GÊNESIS PUC-RIO

ECDD INSTITUTO INFNET

Business Behavior Institute

IED Istituto Europeo di Design

PÓS UNISUAM

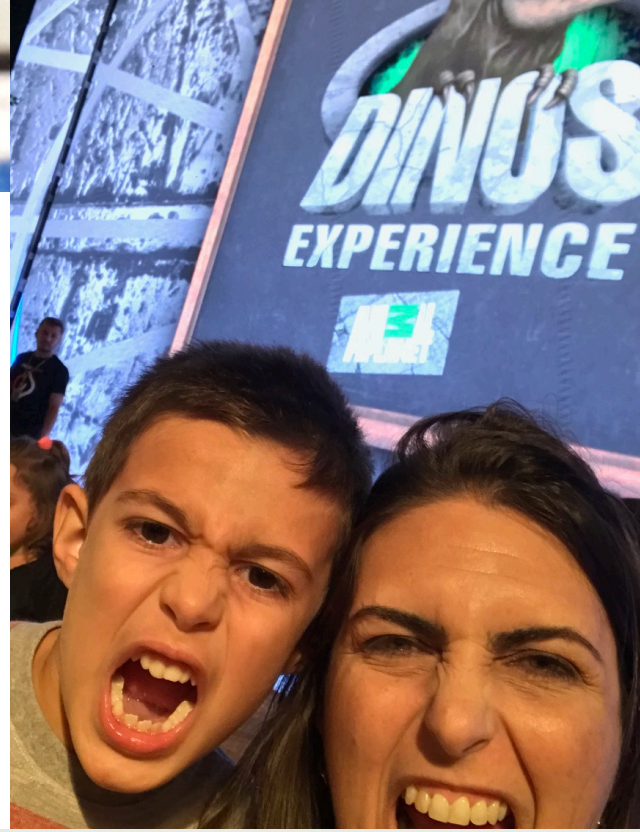
INTEGRANTE

DESIGN JURY MEMBER CANNES LIONS 2019

PRESIDENTE DO COMITÊ ESG

ABEDESIGN ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE DESIGN

CENTER FOR POSITIVE ORGANIZATIONS MICHIGAN ROSS



QR CODE LINKEDIN

| KAREN CESAR

Fundou a RedBandana Branding em 1997. Sempre acreditou que as marcas poderiam transformar o mundo usando o pensamento sistêmico do design.
Em 2019, idealizou a metodologia PERC® que integra Design Thinking, Lego® Serious Play® e Ciência da Felicidade no Trabalho, para colocar o DNA ESG no centro das marcas e assim trazer longevidade para os negócios com base no que é felicidade para as pessoas envolvidas. Seu trabalho começa com o C-level, sobretudo de mercados que precisam se reinventar: ex. Óleo e Gás.

Comprometida com Redesign do Design para impacto positivo, presidiu a categoria Sustentabilidade do Prêmio ABRE em 2022, preside a Categoria Impacto Social do Prêmio BDA 2023 e preside o Comitê ESG da Abedesign desde 2022. Leciona sobre o Design como ferramenta transformação ESG e impacto positivo em MBAs de cinco universidades e Instituto Gênesis PUC_RJ. À frente de projetos de impacto positivo desde 2007, enviou, em 2010, sua proposta de tese que garantiu uma bolsa no MBA Global Executivo da Berlin School of Creative Leadership, com o título: “A quebra das barreiras das mulheres na liderança e o crescimento do valor das marcas”. Na diretoria da Abedesign, em 2016, 2017 e 2018, levou a Associação para o maior evento de design do Rio, a Semana Design Rio do Infoglobo onde introduziu o tema Design Circular além de criar os stands da associação alinhados com ele. Aproximou a Abe do evento Rio2C 2022 e 2023 para a curadoria de temas de Design e lotou a platéia falando sobre: Design thinking para a felicidade; Design como ferramenta de inovação na transformação ESG; e Aprendendo a mudar? Design e neurociência da mudança.

Seu propósito pessoal é trazer felicidade para o ambiente de trabalho e para a vida multiplicando a importância da visão sistêmica do design como impulsionador dos pilares ESG.

| QUEM SOMOS?

FUNDADA EM 1997, SOMOS UMA EMPRESA DE BRANDING E DESIGN DE NEGÓCIOS QUE FACILITA A ESTRATÉGIA DE LONGEVIDADE DAS MARCAS ATRAVÉS DO PENSAMENTO SISTÊMICO DO DESIGN.

AJUDAMOS EMPRESAS NA SUA CRIAÇÃO, COMUNICAÇÃO INTEGRADA, TURNAROUND OU EM MOMENTOS CHAVE DE TRANSFORMAÇÃO.

O PRIMEIRO PASSO É ENTENDER O QUE É VALOR PARA AS PESSOAS ENVOLVIDAS E, SÓ DEPOIS, PARTIR PARA A AÇÃO.

PARA NÓS ESG COMEÇA COM “S” DE GENTE FELIZ.

| MÉTODO
RED**BANDANA PERC®**

Baseado em estudos científicos da Universidade de U.C. Berkeley e redesenhado pela RedBandana, coloca a necessidade das pessoas no centro das decisões para gerar inovação contínua e impacto positivo com objetivo de trazer longevidade para o negócio e fortalecer o valor entregue pelas marcas. Um auxílio importante para alinhamento da cultura organizacional aos novos critérios de investimento ESG.

P

PROPÓSITO
Inovação estratégica para longevidade do negócio e legado de marca;

E

ENGAJAMENTO
Colocar as pessoas no centro como estratégia de crescimento e soluções ágeis, usando comunicação clara e eficaz;

R

RESILIÊNCIA
Mecanismos de *Nudge* para desenvolvimento de habilidades cognitivas para prevenção de burnout, redução de problemas com saúde e incremento da produtividade;

C

CIRCULARIDADE
Compaixão como caminho para a saúde mental, através de ações de Economia Circular, como ferramenta de inovação e perpetuidade da marca.

| RePensar e ReDesenhar

para Conectar, Agir e Medir

Provocar um novo modelo mental para gerar impacto positivo nas pessoas, no meio ambiente e nos negócios, esse é o propósito da RedBandana.
Facilitar o caminho para a gestão espiral das organizações do futuro para que ela seja: Intencional, distributiva, colaborativa, regenerativa e transparente.
Tudo isso usando o nosso método PERC® que integra: Pensamento Sistêmico do Design, Lego® Serious Play® e Ciência da Felicidade no Trabalho.

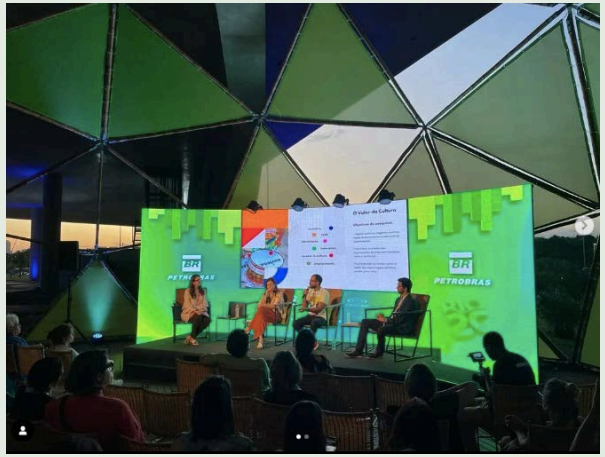
MARCA DNA ESG — **PROPÓSITO** — **LIDERANÇA POSITIVA** — **CULTURA E COMUNICAÇÃO ÁGEIS** — **INOVAÇÃO CONTÍNUA NA OPERAÇÃO** Economia circular

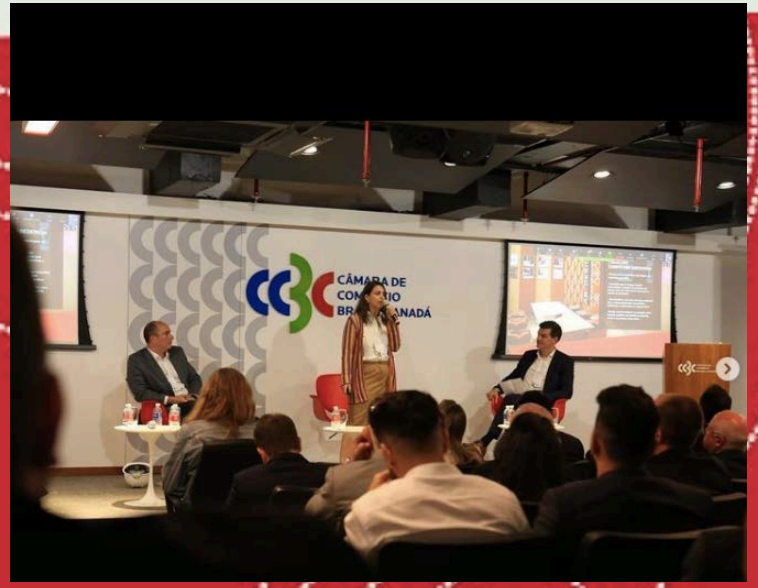
25 anos redbandana

| COMO PRESIDENTE DO COMITÊ ESG DA ABE IDEALIZA, MEDIA E FAZ A CURADORIA DE VÍDEOS SOBRE:
O DESIGN COMO IMPULSIONADOR DOS PILARES ESG.

OBJETIVO:
CONSCIENTIZAR DESIGNERS E BRANDOWNERS SOBRE A IMPORTÂNCIA DO DESIGN PARA A REDUÇÃO DE IMPACTO NEGATIVO E CRIAÇÃO DE UM NOVO FUTURO.

| PALESTRAS, LIVES E AULAS PARA MULTIPLICAR A IMPORTÂNCIA DO DESIGN COMO FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO ESG E IMPACTO POSITIVO.





RIO 2C
palestrante
ABEDESIGN
Karen Cesar
Redbandana
mediadora painel
Inovação com propósito: ESG na prática
12/04
17h30

PARTICIPE COMIGO
DO AAA SUMMIT.
O 1º Festival de Inovação do Brasil no Metaverso.
LINK AQUI
Karen Cesar
Speaker · ABEDESIGN
21 e 22/05,
em São Paulo e
no Metaverso

Conferência
Ethos Asset Management
Painel 3:
Como contabilizar iniciativas de ESG - Casos Práticos
Paulo Perrotti
Karen Cesar
ABE
Moderador: Guillaume Légaré (Head of South America TSX - Bolsa de Valores Toronto)
ETHOS ASSET
17 Novembro 2022

O design brasileiro
e suas relações com a
CIÊNCIA, INOVAÇÃO
E TECNOLOGIA
Karen Cesar
PALESTRANTE CONFIRMADA
FAPERJ

RIO 2C
palestrante
ABEDESIGN
Karen Cesar
RedBandana
Aprendendo a mudar
Por que mudar é tão difícil? Como a neurociência ajuda a domar nosso ímpeto por resistir às mudanças
16/04
17h00

COMITÊ DE COINOVAÇÃO
& PIZZA COM CEOS
MÉTODO REDBANDANA PERC:
COMO FORTALECER O VALOR ENTREGUE PELAS MARCAS?
KAREN CESAR,
RedBandana
CASE SYNGENTA E RANKDONE:
MAIS TECNOLOGIA PARA OS PROCESSOS MASSIVOS
Entenda como a Rankdone centralizou testes técnicos para vagas de trabalho na Syngenta.
PALESTRANTES
CARLA HAICK,
Syngenta
ALEXANDRE FATOBENE,
Syngenta
MARCELO MARQUES,
Rankdone
20.09 · 16h30 às 20h
Av. Angélica, 2529
10º andar – inovabra habitat
INSCREVA-SE
inovabra

ESPAÇO CONCEITO BANCO DO BRASIL RJ
arrastar
RIO 2C
KAREN CESAR
Design Thinking para felicidade - como performar melhor no trabalho e na vida pessoal
25/05
EVENTO GRATUITO
23, 25, 26 E 27
de maio às 17h
PROGRAMAÇÃO COMPLETA: bb.com.br/espacoconceito

AULA ABERTA
ESPECIAL
O papel estratégico do design e a sustentabilidade
com
KAREN CESAR
15 mar 2023
19h30–21h10
C511
Disciplina Tópicos avançados em Design I
Profa. Gisela Schulzinger
DESIGN ESPM

WEBINAR
DESIGN THINKING
para felicidade e os impactos da psicologia positiva no ambiente de trabalho
Data: 07 de outubro
Horário: 09h30 às 11h00
Transmissão via Zoom
Evento gratuito e aberto ao mercado
ABRACOM
Convidada:
Karen Cesar
Chief Happiness Officer e Fundadora da RedBandana Branding e Design.

PODCAST CONECTA VERDE CONVERSA
TEMA:
DESIGN CIRCULAR
DE EMBALAGENS
COM ABEDESIGN
GABRIEL LOPES
PRESIDENTE
KAREN CESAR
PRESIDENTE DO COMITÊ DE ESG

DESIGN
SUSTENTÁVEL
JÚRI DE CATEGORIA
ABEDESIGN

Fórum ABRE de Economia Circular
EDIÇÃO DIGITAL | 2021

PRESIDENTE DO COMITÊ ESG
ABEDESIGN
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE DESIGN

DESAFIO DESIGN Braskem UNIVERSITÁRIO

| COCRIAÇÃO DO MANIFESTO DO DESIGN NA ECONOMIA CIRCULAR
| PARCERIAS PARA PROMOVER TRANSFORMAÇÃO ESG ABRAÇANDO A ECONOMIA CIRCULAR

nossa

FAMÍLIA RED

AS AVENTURAS DA NOSSA FAMÍLIA REDBANDANA AO LONGO DOS 25 ANOS…
RAPEL, MERGULHO, GRUPO DE CORRIDA, PRESENÇA NOS EVENTOS DE DESIGN E ENCONTROS NA VARANDA QUE TEM MUITA HISTÓRIA PARA CONTAR.
A ELES DEVEMOS A NOSSA LONGEVIDADE. A FELICIDADE DE CADA UM SEMPRE FOI IMPORTANTE PARA NÓS.
GRATIDÃO ETERNA!

clientes

LANCÔME PARIS
L'ORÉAL PARIS
MAYBELLINE NEW YORK
CLARINS
LANCASTER
KÉRASTASE PARIS
ARQUITETOS DA SAÚDE
GARNIER
ELSÈVE
GIORGIO ARMANI
cacharel
RALPH RALPH LAUREN
BIOTHERM
BLOCK IMÓVEIS
innēov
Preference ALTA RESISTÊNCIA, ALTO BRILHO.
LA ROCHE-POSAY LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE
la prairie SWITZERLAND
WELLA
Kiehl's SINCE 1851
Zona Sul Cariocas de Coração
Instituto Beleza Natural
CASTING
Francesca Romana Diana
AGILITA
Fagga eventos
DIAGEO
DASA
ellus
Kenneth Cole NEW YORK
Electrolux
UNITECH
ÉPOCA COSMÉTICOS
Mills
Nestlé
sorvete Itália
Pernod Ricard
Sheraton HOTELS & RESORTS
AZURIZ
café cantares brasil
GRAND MERCURE
Supermarket
BRITISH COUNCIL
GARCIA | & | KEENER ADVOGADOS
PUPILA
FININVEST
MERCK
YORGUS
instituto rio moda
Luiza Barcelos
SOFITEL LUXURY HOTELS
Icatu HARTFORD
Ibmec
login.
Vitalatte
BeliNutri
essilor
KOREA TOURISM ORGANIZATION
States
e-CURA
Shell
lifepro

25 anos redbandana

“Inovação só acontece quando damos voz às pessoas”

CASOS | diagnósticos participativos, capacitações, facilitação de transformação **ESG, propósito, inteligência** de **marca, cultura, inovação** e **impacto positivo**

25 anos redbandana